

مقال عن الفضاء وريادة الاعمال



مقدم من مدارس الفرسان المكية الاهلية القسم الابتدائي

الأسبوع العالمي للفضاء ٢٠٢٣ يُركز على فوائد الفضاء التجارية

▪ عام ٢٠١٨ عقدت أكثر من ٥٠٠٠ فعالية في أكثر من ٨٠ دولة احتفالاً بالأسبوع العالمي للفضاء

▪ يُساعد الأسبوع العالمي للفضاء في إلهام الطلاب لدراسة العلوم والتكنولوجيا

▪ عام ١٩٥٧ أُطلق أول قمر صناعي من صنع الإنسان (سبيوتنيك ١) إلى الفضاء الخارجي

في الـ ٤ من شهر أكتوبر، يبدأ **الأسبوع العالمي للفضاء**، والذي يستمر حتى الـ ١٠ من الشهر ذاته، حيث أقرت الجمعية العامة للأمم المتحدة أسبوعاً للاحتفال بمساهمات علوم وتكنولوجيا **الفضاء**، في تحسين وضع الإنسان.

وبحسب الأمم المتحدة، يُعد أسبوع الفضاء العالمي، أكبر فعالية سنوية، ترتبط بالفضاء في العالم. حيث يُسلط الضوء على أهمية تثقيف العامة بشأن الأنشطة الفضائية، وتعزيز التعاون الدولي في التوعية بمسائل الفضاء وتعليمها.

ويُذكر أنه في عام ٢٠١٨، عقدت أكثر من ٥٠٠٠ فعالية في أكثر من ٨٠ دولة احتفالاً بالأسبوع العالمي للفضاء.

الفضاء وريادة الأعمال

وفي هذا العام، يُركز الأسبوع العالمي للفضاء، على موضوع “الفضاء وريادة الأعمال”، وذلك لأهمية صناعة الفضاء للأغراض التجارية المتزايدة، والفرص المتزايدة لريادة الأعمال الفضائية والفوائد الجديدة للفضاء التي طورها رواده.

وفي هذا الصدد، وبعد العديد من الإنجازات، أصبحت الشركات الصغيرة اليوم، قادرة على بناء وإطلاق قمر صناعي صغير، حيث بات بإمكان أصحاب المشاريع إنشاء قواعد بيانات جديدة قيمة تستفيد منها الحكومات وأيضا لمجال صناعة الفضاء.

إسهامات أسبوع الفضاء العالمي

وعن إسهامات هذا الأسبوع، فيساعد هذا العام في إلهام الطلاب من جميع أنحاء العالم لدراسة العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات والأعمال، كما يوفر فرصة لشركات الفضاء لتوظيف القوى العاملة اللازمة لصناعة الفضاء التجارية الآخذة في التوسع.

وسيكون أيضاً بمثابة منتدى للمناقشات المهمة حول تحول المدار الأرضي المنخفض إلى نظام بيئي يتميز بريادة الأعمال

