

الأسبوع العالمي للفضاء

التمهيد:

برنامج احتفال دولي بالعلوم والتكنولوجيا لتحسين جودة الحياة للأفراد. ويحتوي هذا الأسبوع على فعاليات تعليمية وتوعوية حول الفضاء وعلومه وتنظيمها وكالات الفضاء وشركات الطيران والمدارس والقبب الفلكية والمتاحف ونوادي علم الفلك حول العالم في إطار زمني مشترك.

تاريخ الفعالية:

وقد أعلنت الجمعية العامة للأمم المتحدة عام ١٩٩٩ أن أسبوع الفضاء العالمي سيُقام كل عام في الفترة من ٤ إلى ١٠ أكتوبر، وهذا التاريخ يحيي ذكرى حدثين:

- الأول بتاريخ ٤ أكتوبر ١٩٥٧ م: وهو يوم إطلاق أول قمر صناعي من صنع الإنسان (سبوتنيك ١)، وبذلك فتح الطريق لاستكشاف الفضاء.

- الثاني بتاريخ ١ أكتوبر ١٩٦٧: وهو يوم التوقيع على معاهدة المبادئ المنظمة لأنشطة الدول في استكشاف الفضاء الخارجي واستخدامه في الأغراض السلمية، بما في ذلك القمر والأجرام السماوية الأخرى.

شعار الأسبوع العالمي للفضاء لعام ٢٠٢٣ م:

في كل عام، تختار رابطة أسبوع الفضاء العالمي (WSWA) موضوعاً مختلفاً لأسبوع الفضاء العالمي وتم اختيار "الفضاء وريادة الأعمال" كموضوع أسبوع الفضاء العالمي ٢٠٢٣.

لتسليط الضوء والتعريف بالأهمية المتزايدة لصناعة الفضاء التجارية، والفرص المتزايدة لريادة الأعمال في مجال الفضاء وكذلك الفوائد الجديدة التي طوّرها رواد الفضاء. ومع انخفاض تكاليف إطلاق الأقمار الصناعية، أصبح من الممكن الآن للشركات الصغيرة بناء وإطلاق قمر صناعي صغير، كما أصبح من الممكن لأصحاب المشاريع إنشاء منتجات وبيانات جديدة قيّمة للحكومات والصناعة، وسيلهم الطلبة في جميع أنحاء العالم لدراسة علوم STEM والأعمال وكذلك سيوفر لشركات الفضاء الفرصة لتوظيف القوى العاملة اللازمة لصناعة الفضاء التجارية الآخذة في التوسع، وسيكون أيضاً بمثابة منتدى للمناقشات الهامة حول تحول المدار الأرضي المنخفض (مدارات حول الأرض بارتفاع ٢٠٠٠ كيلو متر أو أقل) إلى نظام بيئي أكثر ريادة للأعمال.

الوصف:

تشكيل فريق من الطلبة داخل المدرسة ضمن منسوبي فريق العلوم أو النادي العلمي بالمدرسة، يشارك في التوعية والتثقيف المجتمع الطلابي لتحقيق التفاعل ونشر الوعي حول علوم الفضاء ومستجداته من خلال فعاليات داخل

المدرسة وخارجها وفق مهام عمل محددة بحيث يتم رفع وتوثيق الفعاليات اليومية للمشاركين إلكترونياً على منصة المنظمة العالمية لأسبوع الفضاء بعد انتهاء الأسبوع مباشرة. وذلك لتقييمها وفق المعايير الخاصة بالمنظمة لقبول مشاركات المدرسة لغرض تحقق مراكز متقدمة للدول المشاركة في البرنامج السنوي.

الغاية من تنظيم أسبوع الفضاء العالمي:

يعد أسبوع الفضاء العالمي فرصة ممتازة سنوية للمنظمات المحلية للالتقاء والمساعدة بشكل جماعي في إلهام وتحفيز الاهتمامات في الفضاء والعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات والتعليم. والاستفادة من أسبوع الفضاء العالمي من أجل:

- توفير التوعية المجتمعية.
- التفاعل مع المجتمع المحلي والمهتمين بهذا المجال.
- المساعدة في رفع مستوى الفعاليات والأنشطة ذات الصلة بالفضاء.
- استمتاع الطلاب والطالبات بمشاهدة وممارسة الفعاليات لعلوم الفضاء.

أهداف أسبوع الفضاء في المملكة العربية السعودية:

- 1- تثقيف الطلبة حول الفوائد التي يحصلون عليها من الفضاء.
- 2- اكساب الطلاب والطالبات مهارات ومعلومات ثرية في علوم الفضاء
- 3- تشجيع الطلبة على زيادة مبتكراتهم وتجاربهم في مجالات الفضاء للتنمية الاقتصادية المستدامة.
- 4- إظهار الدعم العام لبرامج الفضاء والنهضة العلمية في بلادنا.
- 5- إثارة اهتمام الطلبة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.
- 6- تعزيز التعاون الدولي في التوعية والتعليم في مجال الفضاء.

الفئة المستهدفة:

طلاب وطالبات التعليم في مدارس والأندية والمراكز العلمية والقبة الفلكية

الجهة الإشرافية:

الإدارة العامة للنشاط الطلابي بوزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية / العلوم والتقنية

الجهة الشريكة:

- وكالة الفضاء السعودية.
- مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية (مركز بحوث الفضاء).
- الجامعات السعودية.

الجهة المنفذة:

الإدارات التعليمية التابعة لوزارة التعليم / جميع المدارس / القبة الفلكية / المراكز والأندية العلمية

آلية مشاركة المدارس في الاحتفال بأسبوع الفضاء العالمي:

- ١ - تسجيل المدرسة في موقع أسبوع الفضاء العالمي لكونه حدثاً رسمياً، من المهم إضافته إلى التقويم العالمي للأسبوع العالمي للفضاء.
- ٢ - اختيار الأنشطة والفعاليات المتعلقة بشعار هذا العام، بدءاً من نشاط الرسم في الفصل لعدد من الطلبة إلى برنامج محاضرات ومعارض لجميع الطلبة بالمدرسة طوال الأسبوع، ويمكن أن تكون البرامج لأي جمهور، مثل أولياء الأمور وضيوف الشرف ومديري المدارس المجاورة والمعلمين والطلبة.
- ٣ - التخطيط للنشاط: جدولة الأنشطة ضمن الإطار الزمني من ٤ حتى ١٠ أكتوبر واستخدام اسم أسبوع الفضاء العالمي وشعاره وشعار وزارة التعليم وهيئة الفضاء السعودية في المواد الإعلامية الترويجية. وتنزيل الملصقات والشعارات مباشرة من موقع الأسبوع العالمي للفضاء على الإنترنت، وتشجيع جميع الطلبة على المشاركة في الفعاليات.
- ٤ - توثيق ونشر الفعاليات اليومية في وسائل الإعلام المحلية، ووسائل التواصل الاجتماعي والإعلان عنها في المواقع الرسمية، باستخدام هاشتاق أسبوع الفضاء العالمي بالتنسيق مع الجهة المختصة بالإدارة التعليمية وفق خطة إعلامية محددة.
- ٥ - العودة إلى الموقع بعد انتهاء أسبوع الفضاء العالمي على منصة المنظمة العالمية لاستكمال حقول التقرير بتقديم النتائج وعدد الحضور وعدد الفعاليات، والتغطية الإعلامية، مع تحميل أفضل الصور للفعالية، ويمكن تحميل الصور ومقتطفات الصحف والروابط عبر الإنترنت.
- ٦ - رفع تقارير المدارس إلى إدارة التعليم، وعلى ضوءها يُرفع تقرير من الإدارات التعليمية إلى الوزارة وذلك لاستخدام تلك المعلومات في تقرير يُرفع إلى الأمم المتحدة في التقرير السنوي عبر منظمة الأسبوع وحيث يتضمن أفضل الصور في تقرير الأمم المتحدة.

الشروط العامة لمشاركة المدارس:

- ١- التوافق بين فعاليات المشاركة وشعار الأسبوع العالمي للفضاء ٢٠٢٣ (الفضاء وريادة الأعمال)
- ٢- مناسبة المشاركة للفئة العمرية المستهدفة.
- ٣- التقيد بتاريخ المشاركة حسب توجيه الإدارة التعليمية.
- ٤- وضوح أثر الطلبة في المشاركة (رسم - بحث - فيديو.. إلخ)
- ٥- مشاركة المدرسة في أسبوع الفضاء وتعبئة موقع المدرسة بموقع أسبوع الفضاء العالمي وبشكل كامل باللغة الانجليزية.

المرحلة	الفعاليات	الشروط الخاصة بكل مشاركة
الطفولة المبكرة	الرسوم البيئية	١. يجب أن تكون الرسوم على ورق حجم A3 (٤٠×٣٠) أبيض باستخدام قلم ألوان أو ألوان مائية. ٢. يمنع استخدام قلم الرصاص في رسوم الفضاء. ٣. تتضمن لوحة الرسم بيانات المتسابق (الاسم - الجنس - المرحلة - العمر - المدرسة - الإدارة التعليمية - المنطقة - الدولة).
المرحلة الابتدائية	المقالة العلمية	١. ألا تتجاوز خمس صفحات. ٢. أن يكون على ورق حجم A4. ٣. أن تتضمن صور ورسوم بيانية.

المرحلة	الفعاليات	الشروط الخاصة بكل مشاركة
المرحلة المتوسطة	برامج وأنشطة داخلية	١- تصميم فيديو لمدة لا تتجاوز ١.٣٠ (دقيقة ونصف) ٢- بحث علمي عن موضوع أسبوع الفضاء ٢٠٢٣ ٣- زيارة ميدانية لإحدى المراكز المهتمة بالفضاء. ٤- تصميم برنامج حاسوبي يوضح العلاقة بين الفضاء وريادة الأعمال .
المرحلة الثانوية	وخارجية	١- تصميم ورقة عمل مميزة عن موضوع أسبوع الفضاء ٢٠٢٣ ٢- تصميم برنامج (واقع افتراضي - واقع معزز) عن الفضاء وريادة الأعمال. ٣- تصميم مشروع خاص بريادة الأعمال يمكن تطبيقه في الفضاء .

مهام إدارات التعليم / النشاط الطلابي:

- ١- إقامة معرض عام لجميع المشاركات المدرسية.
- ٢- إقامة ملتقى علمي خاص بـ (الفضاء وريادة الأعمال) بحضور جمهور مميز من رجال الأعمال والمهتمين لعرض أوراق عمل الطلبة ومشاريعهم المميزة.
- ٣- تكريم المدارس المميزة في أسبوع الفضاء ٢٠٢٣ (بنين - بنات) والمكتملة جميع بياناتهم في الموقع.
- ٤- تكريم الطلبة المميزين في مشاركاتهم من جميع المراحل المستهدفة.
- ٥- تكريم رواد ورائدات النشاط المميزين في توثيق وتفعيل أسبوع الفضاء في المدرسة.
- ٧ - الرفع بالتقارير الفنية والإحصائية للوزارة رسمياً على البريد الرسمي للمنسق (mbarziq@moe.gov.sa) وللبريد الرسمي للنشاط الطلابي (sagirls@moe.gov.sa).

شروط وضوابط المشاركة: -

- ١- التقيد بالشعار المحدد لهذا العام ٢٠٢٣ م " الفضاء وريادة الأعمال " .
- ٢- أن يكون المشارك/ة ضمن الفئة المستهدفة.
- ٣- أن تكون الأعمال المقدمة بمجهود الطلاب والطالبات المشاركين، ودور المشرفين والمعلمين الإشراف والتوجيه فقط وإقامة اللقاءات التعريفية والتشيطية الحضورية أو عن بعد.
- ٤- تعرض جميع المشاركات الطلابية في معرض للمدرسة ويتم توثيقها بتقرير مع رفع المميز منها لإدارة النشاط الطلابي (بنين - بنات) بالإدارة.
- ٥- تمنح جوائز وشهادات تقدير للمشاركين والعاملين من قبل الإدارات التعليمية للمدارس وشهادات لطلبة المشاركين من المدارس.